

League of Experience is op zoek naar een zelfstandige en enthousiaste stagiair(e) voor het uitvoeren van een sportmarktonderzoek.

Werkomgeving

League of Experience is het collectief dat door middel van de bundeling van haar hoogwaardige expertise lastige vraagstukken in de sport tot een oplossing brengt. De kernwaarden van League of Experience zijn: exclusief, hoogwaardig netwerk, kwaliteit, vernieuwend, open en informele cultuur, resultaat- en klantgericht en creativiteit.

Functieomschrijving

Het doel van de stage is om marktonderzoek te doen naar de kansen en mogelijkheden van sportbonden en haar sponsors op gebied van sportmedia, evenementen en talentherkenning. Daarnaast breng je de sportbestuurders in Nederland statutair in kaart.

Verantwoordelijkheden

- Potentieel per sport, aankomend talent per sport.
- Relatie sportbonden en haar sponsors t.b.v. media
- Toekomstige (gewenste) toernooien per sport
- Sportbestuur en haar termijnen
- Nieuwe activiteiten/ontwikkelingen per sport
- Vertaling van de marktonderzoek naar een marketingstrategie voor League of Experience

Taken

- Bijhouden van alle online communicatiemiddelen
- Dagelijkse ondersteuning

Bijzonderheden

Informele werksfeer in een team met een leuk en hoogwaardig netwerk.

Functie eisen:

- . Zelfstandig, analytisch, ambitieus, initiatiefrijk, klant- en resultaatgericht;
- . Een organisatietalent, goede communicator, creatief en tactvol;
- . Uitstekend in de beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift;
- . Breed geïnteresseerd in sport en haar ontwikkelingen;
- . Social media talent;
- . Affiniteit met sport.

- . Minimaal opleidingsniveau: HBO
- . Studierichting(en): Afstudeerfase Sportmarketing, Marketing, Communicatie
- . Aantal uren: 32 uur per week

Spreekt deze functie je aan? Stuur dan je CV en motivatiebrief naar:

Dhr. L van Haren: l.vanharen@leagueofexperience.com

League of Experience

Andersteinweg 2

3953 BA Maarsbergen

<http://www.leagueofexperience.com>

[@LeagueOfExp](#)